

Wejź w świat luksusu!

Sięgnij po akcje ekskluzywnych marek znanych na całym świecie.

Zainwestuj w PKO Dóbr Luksusowych Globalny

Sprawdź

Przypis

Tematy

Za kilka lat powiem - to wszystko zaczęło się od jednego człowieka

Kategoria: Marketing relacji | Autor: Marcin Bujnowicz | Data: 10 Lutego 2005
Słowa kluczowe: marketingowy wizjoner roku 2005

Wizja - pragnienie M.Bujnowicza

Zbudować organizację *know-how* opartą na ludzkiej wiedzy i kreatywności, która pozwoli na rozwiązywanie złożonych i niestandardowych problemów organizacyjnych oraz personalnych. Wszystko w myśl zasady, że nieważny jest produkt, lecz grupa odbiorców: to w tej grupie należy wzbudzić „ssanie” określonych produktów lub usług, bez wywierania na nią jakiegokolwiek nacisku.

Email Marketing
ipresso.pl/direct-marketing
Profesjonalne rozwiązania dla direct marketingu - system iPresso

Informacja [Marketing](#) [Reklamy](#)

Aby otrzymać dostęp do pełnej treści artykułu i możliwość komentowania **proszę się zalogować**

Wystarczy wpisać w poniższe pole adres e-mail, na który otrzymują Państwo biuletyn, i przycisnąć **Dalej**.

Nowi użytkownicy mogą uzyskać **bezpłatny** dostęp do artykułów i możliwość ich komentowania, zamawiając **subskrypcję** naszego e-biuletynu.

do góry ▲

Komentarze do artykułu dodaj komentarz

nie ma jeszcze komentarzy

Najczęściej czytane artykuły

- Miałem zadanie w wygrania Internetu *Jakub Müller*
- Mała rzecz, a cieszy - baloniki, kódkki, mydło czy zabawki w akcjach partyzanckich *Jacek Szlak*
- Maszyna dla księżniczki *Kamila Pokój*
- Automatyzacja marketingu - pielęgnacja leadów *G. Błażewicz, B. Piechota*
- Pomyślne zakończenie roku finansowego *Dariusz Deszczka*
- Girl Power na sprzedaż *Joanna Lis*
- Warkot Mustanga *Agnieszka Jaszcz*

- Oferty pracy
- Edukacja marketingowa
- Ludzie
- Firmy
- Przetargi



Kategorie

- Advertainment
- Ambient media
- Biblioteczka
- Design
- E-mail marketing
- Handel detaliczny
- Marketing młodzieżowy
- Marketing partyzancki
- Marketing polityczny i miejs
- Marketing relacji
- Marketing społecznościowy
- Marketing szeptany
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta
- Prawo
- Programy lojalnościowe i CRM
- Public relations
- Reklama zewnętrzna
- Shockvertising
- Trendy
- Zarządzanie marką

Polecamy wydarzenia

- XVII edycja konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” 14.01, Warszawa
- Mobile Trends Conference 16-17.01, Kraków
- RemaDays Warsaw 2014 5-7.02, Warszawa

[zobacz w wszystkie...](#)

Marketing relacji

- Inbound marketing – sensow na now ość czy kolejne puste marketingow o pojęcie? *Michał Siejak*
- Netw orking a pleć *BNI Polska*
- Zakupy grupow e to dopiero początek *Tomasz Pakulski*
- Czy wirtualni doradcy zastąpią ankierów? *Maciej Stanusch*
- Emplover brandina. czvli iak stw orzvc silna

Najnowsze Tematy

- Marketing społecznościowy
- Koniec epoki hiperentuzjazmu mediami społecznościow ymi – czas na mierzalność (wyniki badań) *IRCenter*
- Badania marketingowe
- Reklama branży motoryzacyjnej po III kw. 2013 r. Poziom w ydatków bez zmian *Equinox Polska*
- Biblioteczka
- Plata knluma naszego umyslu – Uwiesć

Znajdź nas na Facebooku

Marketing przy Kawie

Przyszłość kart podarunkowych w Polsce
Katarzyna Rek

Przyszłość kart podarunkowych w Polsce
Polskie Stowarzyszenie Emitentów Kart Podarunkowych

Ów iczenia z lojalności
Tomasz Rzeźnik

Decyzje pod wpływem
Anna Dabarz

Sprzedawac rentowne relacje
Jakub Muller

Włącz ich w proces tworzenia w wartości
Ewa Paduch

Wszystkie z tej kategorii ->

Zakończona nasza seria "Wszystko podświetlone" Roberta Heatha (recenzja)
Jacek Szlak

Prawo
Jak chronić dane osobowe w marketingowej maszynie
Adam Myziak

Badania marketingowe
W 2013 w ydatki reklamowe w kraju zmalały.
Przyszły rok przyniesie wzrost –
ZenithOptimedia
ZenithOptimedia

Public Relations
Miałem zadanie w ygrania Internetu
Jakub Muller

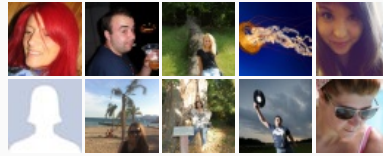
Zarządzanie marką
Lista (nie)obecności – powroty starych marek
Justyna Kozioł

Zarządzanie marką
Pomyślnie zakończenie roku finansowego
Danusz Deszczka

Marketing internetowy
Automatyzacja marketingu – pielęgnacja leadów
G. Białzewicz, B. Piechota

Wszystkie w wydania ->

43.701 osób lubi obiekt Marketing przy Kawie.



Wtyczka społecznościowa Facebooka

Zbędnik

Archiwum

Inspiracje:
nr 469 (12.12)
wszystkie wydania
Tematy:
nr 463 (11.12)
wszystkie wydania

Najczęściej czytane wiadomości

Dzisiaj | Tydzień | Miesiąc

10 trendów , ukształtują myślenie i zachowanie konsumentów w 2014 roku (wideo)

Zwycięzcy XI edycji konkursu Złote Spinacze

Firmy ubezpieczeniowe najlepiej dbają o wizerunek - badanie IIBR

10 trendów konsumenckich na rok 2014 według Ericsson ConsumerLab

1/3 badanych przychodzi do galerii handlowych, by skorzystać z oferty rozrywkowej centrum

Młodzi projektanci szyją dla Biedronki

Prognozy na 2014 r. dla mediów tradycyjnych i cyfrowych - Millward Brown

Ostatnie komentarze

i jest to dobre - i jest to złe *zappie* (14:00 13-12-2013)

Świetny artykuł! *e-cityvision.pl* (11:50 13-12-2013)

Aplikacje *elmo* (17:38 12-12-2013)

Słabo poprowadzone badania - firmy ubezpieczeniowe w czołówce - to kpina *Bohdan Juchniewicz* (14:17 11-12-2013)

Dobrze zrecenzowane *C.R.* (12:11 11-12-2013)

Swobodne rozwiązania - co z zgodami? *MailMan (datemailman.com)* (10:28 11-12-2013)

bla bla bla *Piotr* (09:06 11-12-2013)

Email Marketing

ipresso.pl/direct-marketing
Profesjonalne rozwiązania dla direct marketingu - system iPresso

Pegasus Public Relations

www.pegasus.pl
Doświadczenie od 1996, B2C, B2B. Ponadprzeciętne efekty:-)

Reklama na Bilbordach LED

www.bigformat.tv
Reklamuj się na Billboardach LED. Lokalizacje: Warszawa Toruń Rawicz.

Rekomendacje

Rejestracja Utwórz konto lub **Zaloguj się**, aby zobaczyć, co robią Twój znajomi.

Pasażerowie WestJet uwierzyli w św. Mikołaja (video) - Wiadomości - Marketing przy Kawie -...
Jedna osoba to poleca.

Chamlety 2013: Mariusz Pudzianowski, Joanna Krupa, Biedronka i Zespół Downa (video) - Wiadomości...
27 osób poleca to.

Fast food w Polsce coraz popularniejszy – z badań ARC Rynek i Opinia - Wiadomości - Marketing...
Jedna osoba to poleca.

Wtyczka społecznościowa Facebooka

Partnerzy:

[do góry](#) [Strona główna](#)
[Wiadomości](#)
[Inspiracje](#)
[Tematy](#)
[Raporty](#)[Subskrypcja](#)
[Wyszukiwarka](#)
[Oferty pracy](#)
[Edukacja marketingowa](#)[Kontakt z redakcją](#)
[Reklama w serwisie](#)
[Prześlij informację / artykuł](#)
[Partnerzy](#)
[Ochrona prywatności](#)[YouTube](#)
[Facebook](#)
[Issuu](#)
[RSS](#)

Copyright 2010 Pallad Media SC